

# 観光施設メディアラボ

公益社団法人国際観光施設協会編



公益社団法人国際観光施設協会  
ホテル都市分科会  
顧問 LIXIL  
LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN  
浴室事業部 浴室商品部 商品市場戦略グループ  
八木 健太

## アフターコロナ時代の ホテル宿泊動向

弊社で行なった意識調査によると「コロナ収束後」の宿泊予定について、プライベート利用での宿泊施設の種別で見ると、「リゾートホテル」および「旅館」が「コロナ禍前」を上回ることが分かりました。性年代別では、特に女性20代、30代の「コロナ収束後」の「旅館」「リゾートホテル」利用意向（約60%）が、「コロナ禍前」を大きく上回る結果となっているのもポイントです。また、ホテルの利用目的としては、「休養・リフレッシュ」が最も多く、家族など同伴者を伴う休暇での利用を想定したものが上位を占めています。

重視する客室タイプとしては「浴室とトイレ・洗面が別」と回答された方が約36%。中でも女性20代、30代の

方は約46%と大半という結果でした。

さらに「追加料金を払っても良い」と考える方が、55%と半数以上もいることも分かりました。宿泊時に同伴者がいる場合が多いため、浴室とトイレ・洗面が分かれているタイプへのこだわり・ニーズが高いと推測されます。

## 3 in 1 ユニットバスの評価

「1人で利用するなら良い」というポジティブな評価がある一方、「狭くて使いにくい」「入浴すると床が濡れて使いにくい」「同行者が使っていると使いにくい」「シャワーカーテンが不快」等のネガティブな意見が多く目立ちました。

特にプライベート利用時に同伴者がいるケースが大半を占めるため、多くの方が3 in 1タイプ浴室の使い勝手に対し、ネガティブな印象をお持ちのようです。

性別で見ると、その傾向は女性の方が男性より顕著に見られるのもポイント

です。

また、「トイレが近く不衛生に感じる」という声も多かったことから、コロナ禍における衛生面の観点からも、敬遠されやすいことが分かります。

写真1 入る

## アウトベイシンスタイルの評価

「アウトベイシンスタイル」とは浴室と洗面・トイレが分かれているタイプの空間を指します。

「ゆっくり入浴ができる」「入浴後の床濡れを気にしなくていい」といった使い勝手の高評価から、「同行者がいるときに良い」「同行者が入浴中でも洗面化粧台やトイレが利用できる」といった複数人での宿泊シーンを想定したポジティブな意見が多くありました。

ホテルのユニットバスに求めることについての質問では、「浴室全体の広さ・快適さ」や「浴槽の大きさ・快適さ」「清



3 in 1

# アフターコロナ時代のホテル客室における水回りのトレンド

公益社団法人国際観光施設協会 ホテル都市分科会  
（株）LIXIL LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN 浴室事業部 浴室商品部 商品市場戦略グループ

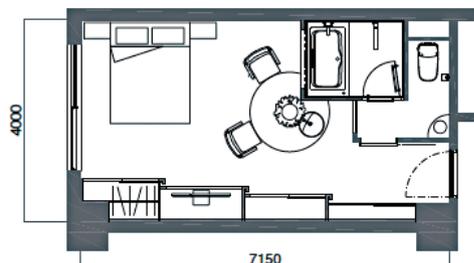
八木 健太

潔さ」の意見が多く挙げられました。

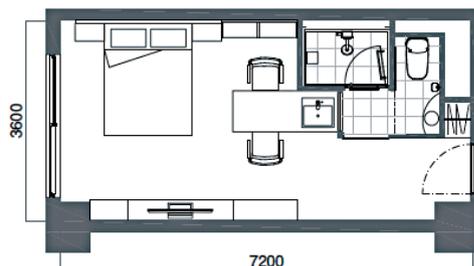
特に「清潔さ」への意見が多かった点では、「トイレが別なので衛生的である」というお声が多くあり、コロナ禍における衛生意識の高まりによる影響があるのかもしれませんが。

アウトベイシンスタイルに対するお客さまからの評価は、3 in 1 ユニットバスへの不満を解消しつつ、快適性や使い勝手のニーズを満たしていることがよく分かります。

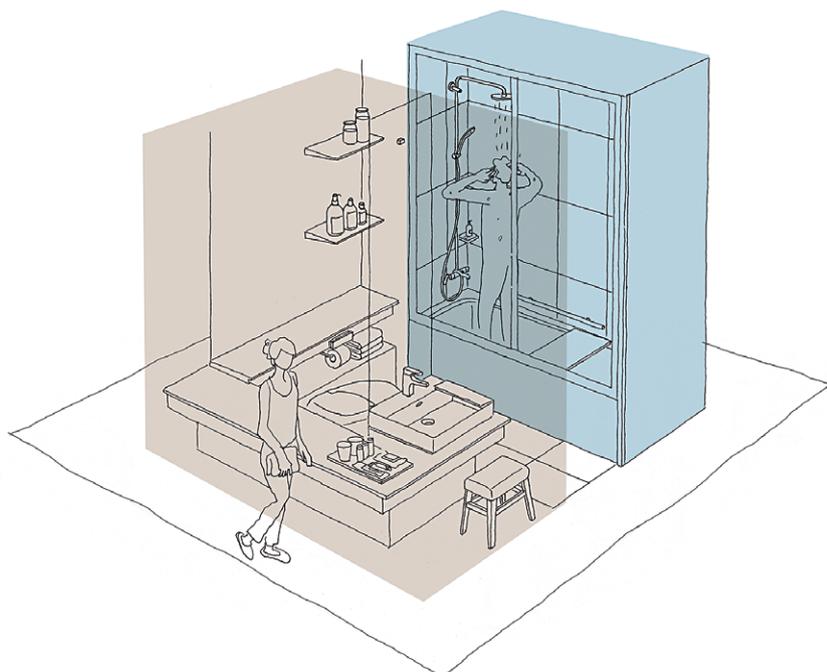
同時に、コロナ禍で高まる衛生面へのこだわりにも対応



アウトベイシンスタイル・浴槽ありの例 ※洗面はオープンスペースに設置いつでも気軽に手洗いが可能。トイレには手洗器を設置。



アウトベイシンスタイル・シャワーユニットの例



アウトベイシンスタイル（トイレ・洗面別プラン）。同伴者が浴室利用時、トイレ・洗面を使用できる

できていることが大きな特長です。

このようにホテル浴室へのお客さまの不満を解消し、ニーズを高いレベルで満たせるのがアウトベイシンスタイルの魅力です。

アフターコロナでは、宿泊施設のプライベート利用が、以前よりも増えると予想されます。

一歩先を見据え、お客さまニーズを的確に捉えたアウトベイシンスタイルをこの機会にご検討いただいてみてはいかがでしょうか。

本内容および意識調査の内容につきましては弊社 Hotel Bathroom サイトをご覧ください。[https://www.biz-lixil.com/s/hotel\\_bathroom/](https://www.biz-lixil.com/s/hotel_bathroom/)

